



Tijdslijn en Budget Communicatie Gemeenteraad

Tijdslijn proces:

Voorjaar 2016	Presidium geeft opdracht aan Griffie om een communicatieplan te schrijven voor de gemeenteraad.
Mei 2016	Een concept Communicatieplan 2016-2017 wordt gedeeld met het Presidium. Aanwezigen geven aan welke middelen volgens het Presidium de prioriteit zouden moeten krijgen bij de uitvoering.
Juni 2016	Het communicatieplan ligt ter besluitvorming voor bij de raad, inclusief voorstel voor prioritering. Op verzoek van de raad wordt het raadsvoorstel van de agenda van de raadsvergadering gehaald om eerst een stadsronde te kunnen plannen na de zomer.
29 november 2016	Het plan wordt aangepast van Communicatieplan 2016-2017 naar Communicatieplan 2017. Een stadsronde vindt plaats waarbij burgers, professionals en raadsleden aanwezig zijn. Het communicatieplan wordt besproken en vanuit de aanwezigen komen enkele voorstellen, waaronder een brochure en het livestreamen van bijeenkomsten.
13 december 2016	Een raadsronde staat gepland over het communicatieplan. Doordat de voorgaande ronde (inzake evaluatie nieuwe werkwijze) sterk uitloopt wordt de ronde over het communicatieplan uitgesteld naar 24 januari 2017.
24 januari 2017	Een raadsronde vindt plaats over het communicatieplan. De voorstellen uit de stadsronde worden besproken, alsmede verschillende amendementen van fracties. Enkele raadsleden vragen om aanvullende informatie over de gemaakte keuzes in het plan. Afgesproken wordt dat de cijfers op basis waarvan keuzes gemaakt zijn worden gedeeld met de raad. Daarnaast zal een schriftelijke memo verder antwoord geven op enkele vragen. Een tweede raadsronde wordt gepland.
22 februari 2017	Memo 'Antwoord vragen uit Raadsronde inzake communicatieplan' staat in de dagmail. Deze memo gaat verder in om de manier waarop doelgroepen en middelen zijn gekozen en waarom andere middelen juist <i>niet</i> zijn gekozen.
7 maart 2017	Tweede raadsronde communicatieplan. Mede vanwege het groot aantal amendementen dat voorligt wordt het voorstel niet besluitrijp geacht. Er worden twee afspraken gemaakt met betrekking tot het vervolg: <ul style="list-style-type: none">- Op korte termijn wordt een voorstel aan de raad gepresenteerd om enkele communicatiemiddelen (waar iedereen het over eens is) in te gaan zetten ten behoeve van de communicatie van de gemeenteraad.- Voor de zomer wordt een bijeenkomst georganiseerd met woordvoerders om de strategie van de communicatie van de gemeenteraad met verschillende professionals te bespreken.
16 mei 2017	Het raadsvoorstel dat opdracht geeft enkele middelen reeds in te gaan zetten wordt aangenomen tijdens de raadsvergadering. Het betreft o.a. een grotere inzet van digitale kanalen zoals Facebook.
29 juni 2017	Woordvoerders zijn uitgenodigd om samen met enkele professionals, waaronder Wim Ortjens, directeur communicatie van de gemeente Maastricht, te spreken en brainstormen over de strategie van de communicatie van de gemeenteraad in Maastricht. Uitkomst van de avond is dat woordvoerders vinden dat er voldoende wordt gedaan om de burger te informeren over het instituut gemeenteraad, maar dat er meer persaandacht moet komen.



	Afgesproken wordt dat de griffie zal verkennen wat de mogelijkheden zijn om een eigen Verslaggever van de Raad aan te stellen.
4 juli 2017	Het voorstel van de woordvoerders wordt besproken met het presidium, opdrachtgever van het oorspronkelijke communicatieplan. Zij zijn het eens met het besluit van de woordvoerders en vragen de griffie om nu de focus te leggen op het uitwerken van een concept Verslaggever van de Raad.
5 september 2017	Het startdocument <i>Varianten Verslaggever van de Raad</i> ligt voor ter bespreking in een raadsronde.

Overzicht begroot budget:

De gemeenteraad heeft in haar begroting 30.000 euro per jaar gereserveerd voor de uitvoering van het communicatieplan. Dit budget is nog grotendeels onaangeraakt: van de communicatiemiddelen die de raad heeft vastgesteld in mei 2017 komen de twee grootste kostenposten ten laste van het budget voor het raadsinformatiesysteem.

Uit het raadsvoorstel Start Inzet Communicatiemiddelen (16 mei 2017):

Middelen:	Kosten	Budget
1 Intensievere inzet van de gemeentelijke nieuwsbrief, Facebookpagina, website en de dagmail	€1000	Communicatie
2 Vergroten van activiteit op social media namens de gemeenteraad	- (uren)	-
3 Live-streaming van vergaderingen in de raadzaal	€6000	RIS
4 Mogelijkheid voor bezoekers om via email een bericht te krijgen als een onderwerp geagendeerd wordt voor de raad	Eenmalig €1500 plus jaarlijks €1667	RIS
5 Gast van de Raad	- (uren)	-

Alleen middel **1** komt ten laste van het communicatiebudget. Daarmee is het resterend begroot budget per jaar op dit moment €29.000. Mocht de raad tijdens de bespreking van het startdocument van mening zijn dat dit budget ontoereikend is en verhoogd moet worden, zal de griffie hiertoe een voorstel doen in de uitwerking van het uiteindelijke raadsvoorstel voor de Verslaggever van de Raad.